



**Komitet Obrony Demracji**  
**Region Świętokrzyski**

**Komitet Obrony Demracji**  
**Region Świętokrzyski**  
ul. Wojska Polskiego 52  
25-389 Kielce  
T: 729 055 270  
M: swietokrzyskie@ruchkod.pl  
kod-swietokrzyskie.pl

**Analiza możliwych przyczyn porażki Rafała Trzaskowskiego w wyborach prezydenckich 2025 na podstawie wniosków ze spotkania członków i sympatyków Świętokrzyskiego Komitetu Obrony Demracji, które odbyło się 04.06.2025 r. bezpośrednio po II turze wyborów prezydenckich:**

Porażka Rafała Trzaskowskiego w wyborach prezydenckich 2025 może wynikać z szeregu czynników o charakterze strategicznym, organizacyjnym i komunikacyjnym. Na podstawie zebranych wniosków z zebrania Świętokrzyskiego KOD można wyróżnić następujące główne przyczyny:

**1. Wewnętrzne konflikty i brak jedności w obozie demokratycznym.**

- Atakowanie Koalicji Obywatelskiej, Trzaskowskiego i Tuska przez liderów i sympatyków innych ugrupowań rządzących osłabiały jedność i spójność kampanii. Tego typu działania mogły wywołać zamieszanie i zmniejszyć zaufanie wyborców do wspólnej kandydatury, szczególnie tuż przed głosowaniem.
- Zbyt duża krytyka i brak wsparcia od własnych stron mogły zniechęcić elektorat do aktywnego poparcia.

**2. Niewystarczające zaangażowanie liderów i struktur partyjnych Koalicji 15 Października, w szczególności koalicjantów z Nowej Lewicy i Trzeciej Drogi (Polska2050 i PSL), po I turze.**

- Po pierwszej turze liderzy i ważne struktury nie wykazali odpowiedniego zaangażowania w kampanię Trzaskowskiego, co przejawiało się m.in. brakiem wizyt i wydarzeń w regionie.
- Przykład z regionu: mniejsza liczba wizyt i wydarzeń w porównaniu z kampanią PiS, mimo porównywalnych środków finansowych i sił, co mogło wpłynąć na mniejszą widoczność i mobilizację wyborców.

**3. Brak profesjonalizmu i brak odpowiednich badań opinii społecznej.**

- Nieadekwatne lub brak badań nastrojów społecznych uniemożliwiły wyciągnięcie właściwych wniosków i dostosowanie strategii kampanii.
- Niedostateczna analiza preferencji i oczekiwań wyborców mogła skutkować nieefektywnym komunikatem i brakiem trafienia do kluczowych grup wyborców.

**4. Niedocenianie roli internetu i mediów społecznościowych.**

- Współczesne wybory wygrywa się głównie w internecie, a spotkania w terenie powinny być uzupełnieniem działań online.
- Przykład: niska reakcja na wydarzenia w internecie w regionie świętokrzyskim wskazuje na brak koordynacji i aktywnego zaangażowania sztabów, co skutkowało słabą widocznością w mediach społecznościowych.
- Kampanie Nawrockiego i Mentzena wykorzystywały profesjonalne firmy, memy, cytaty i reakcje, co przekładało się na większą widoczność i zaangażowanie online.

**5. Rozczarowanie wyborców w wyniku realizacji obietnic rządu Tuska.**

- Niezrealizowanie lub opóźnienia w realizacji kluczowych obietnic (np. rozliczenie polityków poprzedniego rządu, reformy sądownictwa) zmniejszyły zaufanie wyborców do obozu demokratycznego.
- Słaba strategia komunikacyjna rządu (np. brak rzecznika prasowego) pogłębiła rozczarowanie i zniechęciła część elektoratu.

**6. Błędy w strategii kampanii Trzaskowskiego.**

- Nacisk na atakowanie Nawrockiego i PiS kosztem promowania sukcesów demokratycznego rządu,

obecności Polski w UE, praworządności i demokracji osłabiły przekaz kampanii.

- Przechylenie na prawo – brak zrównoważonego przekazu po obu stronach politycznego spektrum, co skutkowało utratą głosów na lewicy.
- Niewystarczające zaangażowanie struktur regionalnych KO oraz koalicjantów osłabiło lokalne poparcie.
- Przykład z regionu: długi czas oczekiwania na kontakt z ochotnikami i brak wsparcia ze strony sztabu Trzaskowskiego dla lokalnych inicjatyw i aktywistów KOD podkreślały brak koordynacji i słabą integrację działań.

Podstawowe przyczyny porażki Rafała Trzaskowskiego można zatem sprowadzić do:

- braku jedności i spójnej strategii wewnątrz obozu demokratycznego;
- niewystarczającego i nieprofesjonalnego zaangażowania struktur partyjnych i lokalnych;
- nieadekwatnej strategii komunikacji, zarówno offline, jak i online;
- niezrealizowania oczekiwań wyborców wobec działań rządu i opieszałości w realizacji obietnic;
- błędów w kampanii, która nie trafiała do szerokiego spektrum elektoratu i nie wykorzystywała potencjału lokalnych struktur.

Rekomendacją jest zatem konieczność poprawy strategii komunikacyjnej, zwiększenie zaangażowania struktur regionalnych i koalicjantów, a także bardziej profesjonalne i spójne działania w internecie, aby uniknąć powtórzenia porażki w przyszłości, w szczególności w wyborach parlamentarnych, które odbędą się za dwa lata.

Zarząd Regionu Świętokrzyskiego  
Komitetu Obrony Demokracji

Kielce, 11.06.2025 r.